

CONDITIONS GENERALES DE VENTES MONTLIMART

1) OBJET ET IDENTIFICATION

Le présent document (« Conditions Générales de Vente » ou « CGV ») définit les conditions applicables aux ventes conclues entre d'une part les personnes souhaitant effectuer un achat via le site internet de MONTLIMART <https://www.montlimart.com>, ci-après dénommées "le client" et d'autre part la société MONTLIMART, SAS au capital de 200 000,00 euros dont le siège social est situé : Route de chaudron en mauges Saint-Pierre-Montlimart Cedex 49111 Montrevault-sur-Èvre, immatriculée au RCS d'Angers sous le numéro 347 982 605 ci-après dénommée « le Vendeur » ou « MONTLIMART ».

Toute vente implique de la part du Client, l'acceptation des présentes conditions générales auxquelles il ne peut opposer aucune dérogation non-acceptée préalablement et expressément par le Vendeur.

2) DEFINITIONS:

Client : désigne l'utilisateur, personne physique de plus de 16 ans capable juridiquement, passant commande auprès du Vendeur sur le Site en qualité de consommateur dont l'usage des Produits est privé et personnel à l'exclusion de toute finalité commerciale, concurrente ou toute autre finalité susceptible de nuire au Vendeur.

Commande : désigne l'acte par lequel le Client achète un ou des Produits via le Site en ligne en acceptant, sans réserve, l'ensemble des mentions et conditions générales de vente figurant sur la commande en ligne.

Produit(s) : désigne les produits et/ou services présentés à la vente sur le Site internet.

Services : désignent l'ensemble des services proposés sur le Site, comprenant notamment les services clients après-vente.

Site : désigne le site internet du Vendeur accessible notamment à partir de l'adresse <https://www.montlimart.com>

Utilisateur : désigne toute personne accédant et/ou navigant sur le Site.

Vendeur : désigne la société MONTLIMART, SAS au capital de 200 000,00 euros dont le siège social est situé : Route de chaudron en mauges Saint-Pierre-Montlimart Cedex 49111 Montrevault-sur-Èvre, immatriculée au RCS d'Angers sous le numéro 347 982 605.

3) MODALITES DE COMMANDE

3.1 À tout moment, en tant qu'Utilisateur, vous pouvez consulter, télécharger au format PDF ou imprimer les « Conditions générales de Vente » en vigueur que vous retrouvez en bas de chaque page du Site MONTLIMART. Ces CGV pourront faire l'objet de modifications, les conditions applicables sont celles en vigueur sur le site <https://www.montlimart.com> à la date de passation de la commande.

3.2 Le Vendeur se réserve le droit de ne pas satisfaire à une Commande du Client en cas de non-respect par celui-ci des dispositions des présentes Conditions Générales de Vente ou de la législation applicable, ou encore de demande exorbitante et/ou anormale. Nous vous informons, que pour toutes commandes supérieures à 300 euros nous nous réservons la possibilité de prendre contact avec le Client pour sécuriser au maximum vos achats.

3.3 Les Produits vendus sur le Site sont proposés à la vente pour livraison sur le territoire de la France Métropolitaine, Corse et Monaco inclus, dans la zone euro uniquement via Colissimo Europe, et à l'international (Suisse, Royaume-Uni et DOM-TOM) via Colissimo.

4) LA PRESENTATION DES PRODUITS

Tous les Produits vendus sur le Site sont accompagnés d'une description comportant les caractéristiques essentielles, description que l'Utilisateur est invité à lire attentivement avant toute Commande. MONTLIMART fait ses meilleurs efforts pour que les visuels des

Produits (notamment les photographies, les vidéos présentant les Produits) soient les plus fidèles possibles. Cependant, les visuels des Produits n'ont pas de valeur contractuelle (notamment s'agissant du rendu des couleurs, des matières, etc.).

5) PROCESSUS COMMANDE

5.1 Disponibilité des produits : Le Client a la possibilité de passer une commande en ligne à partir du Site en suivant les indications. Toute commande vaut acceptation des prix et description des produits disponibles à la vente. MONTLIMART s'engage à honorer les commandes reçues sur le site Internet uniquement dans la limite des stocks disponibles des produits. A défaut de disponibilité d'un ou plusieurs produit(s) commandé(s), MONTLIMART s'engage à en informer au plus vite le client. La commande du client sera alors automatiquement annulée pour les articles concernés et le montant correspondant remboursé. Dès lors, il sera remboursé, dans les meilleurs délais et au plus tard dans les quatorze (14) jours du paiement des sommes versées.

5.2 La commande ne peut être enregistrée sur le Site que si le Client transmet certaines informations exactes et à jour le concernant. Toute personne non titulaire d'un compte client devra suivre une procédure d'inscription en cliquant sur la rubrique "créer mon compte". MONTLIMART ne sera notamment pas responsable en cas de Commande non validée, non exécutée ou mal exécutée en raison d'une information manquante ou inexacte. S'il possède déjà un compte client auprès du Vendeur, il peut s'identifier par l'entrée de son login et de son mot de passe, qui permettront le renseignement automatique des informations le concernant. Le Client pourra à cette occasion vérifier et modifier ces informations.

5.3 Tout Utilisateur souhaitant passer une Commande sur le Site n'a pas l'obligation de s'enregistrer préalablement à tout achat de Produit ou Service par la création d'un compte client. Le Client devra fournir des informations exactes et à jour qui sont indispensables au Vendeur pour traiter et exécuter ses demandes.

5.4 Création d'un compte client : Pour la création d'un compte client les informations indispensables sont toutes les informations non « Optionnel ». Les autres informations demandées, pour laquelle la réponse est facultative, sont destinées à mieux connaître le Client ainsi qu'à améliorer les produits et services qui lui sont proposés. A défaut de réponse de sa part aux informations obligatoires, le Vendeur ne pourra traiter les demandes du Client ou lui adresser les informations sollicitées. A l'issue du processus de création du compte, un e-mail de confirmation sera adressé au Client sur sa boîte e-mail dans un délai de soixante-douze (72) heures du lundi au vendredi (hors jours fériés). Le Client enregistré est seul autorisé à utiliser son compte client à l'aide du login et du mot de passe. Ces données d'identification sont strictement personnelles et confidentielles et ne peuvent être communiquées à des tiers. Afin d'assurer la sécurité du Site, les mots de passe des Clients devront être robustes conformément à notre Politique de Confidentialité des Données Personnelles. Le Vendeur invite le Client à modifier fréquemment son mot de passe. Montlimart recommande au Client de veiller à changer ses mots de passe dans l'hypothèse où ce dernier aurait utilisé le même mot de passe sur d'autres sites ou applications en ligne.

5.5 Le Client reconnaît être seul responsable de l'utilisation de ses données d'identification par des tiers. Il s'engage à informer le Vendeur sans délai de toute utilisation non autorisée, perte ou oubli des données d'identification, en contactant le Service Clients. Le Client s'oblige à n'avoir qu'un seul compte et à ne laisser personne l'utiliser à sa place. Il s'interdit d'utiliser le compte de quelqu'un d'autre ou de déclarer toute usurpation d'identité auprès du service clients.

5.6 Récapitulatif de la commande et validation : Après validation de ses informations, le Client est invité à vérifier le détail de sa commande ainsi que son prix total (comprenant le cas échéant les taxes et frais de livraison) et corriger d'éventuelles erreurs, avant de cliquer pour valider sa commande. La validation finale de la commande vaut acceptation définitive des prix et des Produits choisis figurant sur le Site, ainsi que l'exigibilité des sommes engagées par la commande. Le Vendeur ne peut être tenu responsable des éventuelles erreurs de saisies et des conséquences qui peuvent en découler.

5.7 Acceptation des CGV : Le Client devra prendre connaissance et accepter les présentes Conditions Générales de Vente, en manifestant son acceptation après leur lecture complète en cochant la case correspondante «En poursuivant ma commande, je confirme avoir lu et accepté les Conditions Générales de Vente. » avec la possibilité pour le Client d'archiver ou d'imprimer le présent document, comme mentionné à l'article 3.1

5.8 Paiement : Le Client est ensuite invité à choisir un mode de paiement.

- Si le Client fait un paiement au comptant :

Le prix est payé comptant, en totalité, au jour de la passation de la commande par le Client, par voie de paiement sécurisé. Pour plus de renseignements sur la sécurisation de vos paiements veuillez consulter l'article 14 SÉCURISATION DES TRANSACTIONS du présent document.

Le règlement de vos achats devra s'effectuer à l'aide d'une carte bancaire acceptée par notre partenaire bancaire (Visa, MasterCard, Eurocard, American Express) ou par Paypal. Aucun autre système de paiement ne sera accepté. Le compte bancaire du Client sera débité à la confirmation de la commande. En cas d'envoi partiel ou annulation de la commande, le ou les articles indisponibles seront débités, puis remboursés directement sur le compte bancaire. Dans cette hypothèse, les frais de livraison seront intégralement prélevés au premier envoi.

Le Client garantit qu'il est pleinement habilité à utiliser la carte de paiement fournie pour le paiement de sa commande et que cette carte donne accès à des fonds suffisants pour couvrir tous les coûts résultant de l'utilisation des services proposés sur le Site.

- Si le Client souhaite faire un paiement 3X sans frais :

Paiement en plusieurs fois avec Alma Le paiement en plusieurs fois/différé est disponible via notre partenaire Alma. La sécurisation des paiements est assurée par Alma et ses prestataires. Tous les paiements sont protégés par le 3D Secure.

P3X : Seuls les achats supérieurs à 150 € sont éligibles au paiement avec Alma.

Frais : En payant en plusieurs fois avec Alma le Client ne paye pas de frais.
Alma est gestionnaire de télé-paiement et délivre un certificat électronique qui vaudra preuve du montant et de la date de la transaction conformément aux dispositions des articles 1316 et suivants du code civil.

Résiliation : Toute résiliation des CGV qui lient le Vendeur et le Client, entraîne la résiliation des CGU entre Alma et le Client.

5.9. Confirmation de commande : Le Client recevra dans un délai de quarante-huit (48) heures du lundi au vendredi (hors jour fériés) un accusé de réception par voie électronique à son adresse e-mail, qui récapitulera les éléments essentiels de sa commande. La facture correspondante sera disponible dans le compte client sur la rubrique « Mes commandes ». Le contrat de vente entre le Client et MONTLIMART est formé lors de la confirmation définitive de la Commande. MONTLIMART se réserve le droit d'annuler ou de refuser toute Commande d'un Client avec lequel il existerait un litige relatif au paiement d'une Commande antérieure.

5.10 Contact : En cas de questions, le Client peut contacter le Service Clients du Vendeur dont les coordonnées sont mentionnées à l'article SERVICE CLIENTS des présentes.

5.11 Réserve de propriété : Les produits demeurent la propriété de MONTLIMART jusqu'à complet encaissement du prix. A défaut de paiement intégral, le vendeur pourra de plein droit exiger la restitution des produits. Les frais engagés pour cette restitution seront à la charge du client.

6) PRIX

Tous les prix des produits figurant sur le site sont indiqués en euros toutes taxes comprises hors participation aux frais d'expédition et de livraison (voir article 7. Livraison).

MONTLIMART se réserve le droit de modifier ses prix à tout moment sans préavis. Les produits seront facturés sur la base des tarifs en vigueur au moment de l'enregistrement des commandes.

7) LIVRAISON

La livraison s'entend du transfert au Client de la possession physique du Produit ou de la Carte Cadeaux. MONTLIMART se réserve le choix du transporteur

7.1 La livraison s'effectue en France métropolitaine (Corse, et Monaco compris). La livraison en Europe est également possible avec le transporteur Colissimo Europe. La livraison à l'international (Suisse, Royaume-Uni et DOM/TOM) est également disponible avec le transporteur Colissimo. Les commandes passées un samedi, dimanche ou jour férié seront traitées le 1er jour ouvrable suivant. En cas de jours fériés, soldes, intempéries, fermetures exceptionnelles, crise sanitaire ou interdiction de circulation, les délais de traitement et de livraison pourront être rallongés. Hors de l'Union Européenne, en cas de contrôle douanier, le délai de livraison peut être allongé. Des frais de douane sont également susceptibles d'être appliqués et sont à la charge du client.

Le Client peut choisir parmi les modes de livraison suivants :

- Colissimo domicile suivi (France Métropolitaine) : livraison entre 2 à 5 jours ouvrés, service facturé 6,50 euros TTC. Votre colis vous est livré chez vous et peut être remis en mains propres ou livré dans votre boîte aux lettres. Si sa taille ne permet pas une remise en boîte aux lettres, il sera mis à votre disposition dans le bureau de poste auquel vous êtes rattaché. Vous disposez ainsi de 10 jours ouvrables depuis l'arrivée de votre colis en bureau de poste, pour venir le retirer. Passé ce délai, il sera retourné au Vendeur. Dans tous les cas, vous êtes informé, par courriel, 24h avant la livraison de votre colis.

- Colissimo – Point de Retrait : livraison entre 2 à 5 jours ouvrés, service facturé 6,50 euros TTC
Livraison dans l'un des 10 000 points de retrait La Poste de votre choix en France. Le CLIENT sera informé de la disponibilité de son colis par e-mail, avec un bon de retrait lui permettant de venir le retirer en bureau dans les 10 jours ouvrables. Passé ce délai, son colis sera retourné à l'expéditeur.
- Colissimo Europe, livré en minimum 2 jours ouvrés, service facturé 15 euros TTC. Pour la Suisse et le Royaume-Uni, en cas de contrôle douanier, le délai de livraison peut être allongé. Des frais de douane sont également susceptibles d'être appliqués et sont à la charge du client.
- Colissimo à domicile (DOM-TOM), sans signature, livré en minimum 5 jours ouvrés*, service facturé 23€ TTC. En cas de contrôle douanier, le délai de livraison peut être allongé. Des frais de douane sont également susceptibles d'être appliqués et sont à la charge du client.
- Chronopost express à domicile : livraison en 24/48 heures ouvrées, sauf incidence, week-end et jours fériés, service facturé 12 euros TTC. En cas d'absence, le colis est mis en instance dans le bureau de Poste le plus proche.
- Point Relais Mondial Relay : livraison entre 2 à 5 jours ouvrés, sauf incidence week-end et jours fériés, service offert.
Vous serez informé de la disponibilité de votre colis par SMS et par courriel, avec un bon de retrait vous permettant de venir le retirer en point Mondial Relais dans les 10 jours ouvrables. Passé ce délai, votre colis sera retourné au Vendeur. Livraison dans l'un des points Relais en France ou à l'international de notre réseau partenaire, à proximité de votre domicile, de votre lieu de travail ou de vacances.

Les délais annoncés sont des délais départ entrepôt indiqués en jours ouvrés c'est-à-dire hors week-end et hors jours fériés. MONTLIMART traite les commandes du lundi au vendredi (sauf jour férié), dans un délai moyen de 48 heures. A certaines périodes (notamment en périodes d'offres ou de fêtes), le délai de traitement pourra être plus long en raison du plus grand nombre de commandes à traiter.

Attention : Certains Produits proposés sur notre site peuvent être disponibles en précommande. La mention "Précommande" est clairement indiquée sur la fiche produit correspondante.

Les Produits en précommande sont soumis à des délais de livraison spécifiques, supérieurs aux délais de livraison des Produits en stock. La date de livraison estimée est indiquée sur la fiche produit et peut varier en fonction des contraintes de production et de logistique.

En cas de Commande comprenant à la fois des Produits en stock et des Produits en précommande, la totalité de la Commande sera expédiée en une seule fois, à la date la plus tardive des livraisons.

Le Client est informé que la date de livraison estimée est fournie à titre indicatif et peut être sujette à modifications.

En validant sa commande, le Client reconnaît avoir pris connaissance et accepté les délais de livraison spécifiques applicables aux Produits en précommande.

Au moment de l'expédition de tout ou partie de la Commande, le Client recevra par e-mail ou par SMS, un message de confirmation de l'expédition ou de la mise à disposition, selon le cas, de sa Commande. Un numéro de colis pourra être attribué à la livraison de tout ou partie de la Commande. A défaut, la livraison de la Commande sera identifiée via le numéro de Commande. Un bon de livraison sera disponible dans chaque colis. Dans l'hypothèse d'une expédition partielle, le bon de livraison récapitulera les Produits effectivement présents dans le colis et ceux restant à livrer.

7.2 Sauf cas particulier ou indisponibilité d'un ou plusieurs Produits, les Produits commandés seront livrés en une seule fois. En cas de retard de livraison de plus de trente (30) jours, non dû à un cas de force majeure, le Client pourra annuler de plein droit sa commande par lettre recommandée avec demande d'avis de réception dans un délai de soixante (60) jours ouvrés à compter de la date maximum indiquée pour la livraison, sauf si l'expédition a eu lieu avant réception de la lettre du Client. Le Client sera alors remboursé de l'intégralité des sommes versées au titre de la commande annulée.

7.3 L'impossibilité de livrer le Client de son fait (manquement à un rendez-vous de livraison, non retrait de colis après avis de passage...) entraîne pour celui-ci la perte de la participation aux frais d'envoi. Les frais de retour sont également déduits du remboursement de l'article. Si le Client souhaite une nouvelle livraison, la participation aux frais de livraison devra de nouveau être payée par le Client au préalable.

8) RECEPTION DES PRODUITS

Lors de la réception du ou des Produits, le Client ou la personne qu'il a désignée pour réceptionner le colis est tenu de vérifier l'état de l'emballage et la conformité du Produit au moment de la réception. Il peut donc ouvrir le colis avant de procéder à la signature de tout document de transport. En cas de livraison en main propre par un livreur, le Client doit signaler aussitôt au livreur les réserves qu'il entend émettre au sujet de l'état du Produit et refuser la réception. Le Client devra confirmer les raisons de son refus par écrit en écrivant au service client, dans les 48 heures. En cas de livraison en boîte aux lettres, le Client doit contacter le service client par e-mail sous un délai de 3 jours à compter de la réception pour notifier ses réserves au livreur et au service client, ainsi que les éléments justifiant d'une livraison non conforme.

9) DROIT DE RÉTRACTATION

Conformément aux dispositions de l'article L.221-18 du Code de la Consommation, le Client dispose d'un délai de 14 jours pour faire valoir son droit de rétractation sans avoir à justifier de motif. Le point de départ du délai est le jour de la réception de la commande par le Client ou par le tiers désigné par lui. Si le délai de 14 jours expire un samedi, un dimanche ou un jour férié ou chômé, il est prorogé jusqu'au premier jour ouvrable suivant.

Pour faire valoir son droit de rétractation, le Client doit notifier à MONTLIMART sa décision de se rétracter, avant l'expiration du délai :

- Soit en utilisant le formulaire de rétractation que vous trouvez à la dernière page des présentes ; ou sur le lien cliquable suivant : Formulaire de rétractation
- Soit au moyen d'une déclaration dénuée d'ambiguïté tel qu'un courrier électronique précisant les éléments suivants : nom, adresse, numéro de téléphone, numéro de commande, référence, type d'article, prix et quantités ;
- Soit en se créant un compte pour les clients avec un accès invité sur la page de suivi de commande (<https://www.montlimart.com/suivi-de-commande>) en indiquant le numéro de commande et l'adresse e-mail. Ensuite descendre jusqu'à la section « Comment effectuer un retour ? »
À cet endroit, il faudra créer un mot de passe pour ouvrir un compte client. Ensuite c'est l'étape suivante en se connectant à son espace Client.
- Soit en se connectant à son espace CLIENT dans la rubrique « Commandes » en suivant la procédure ci-dessous :
 - Formuler une demande de retour en sélectionnant : le numéro, la date de commande et le ou les produits qu'il souhaite retourner.
 - Valider sa demande de retour.

Le Client doit renvoyer le ou les produits, au plus tard dans les 14 jours de la communication de sa décision de se rétracter, à l'adresse suivante :

Service client MONTLIMART, Bâtiment S2 Pôle marques, Route de chaudron en mauges, 49111 MONTREVAULT SUR EVRE.

Le client devra joindre au colis le bordereau de retour dûment complété. A titre commercial, MONTLIMART prend à sa charge les frais de renvoi à la condition expresse que le client ait effectué, au préalable, une demande de retour sur le site via le formulaire en ligne, ou auprès du service clients MONTLIMART. Le retour devra se faire via Mondial Relay.

A titre de preuve, le client devra impérativement conserver le récépissé de dépôt du colis qui lui sera remis.

En cas de mise en œuvre du droit de rétractation, MONTLIMART remboursera au Client le prix du ou des articles concernés.

En cas d'exercice valable du droit de rétractation, le remboursement interviendra dans les 14 jours à réception du colis. En tout état de cause, ce remboursement ne pourra pas intervenir avant réception par MONTLIMART du ou des articles objets de la rétractation du Client ou fourniture de la preuve de renvoi de ces derniers.

Le remboursement sera effectué selon le moyen de paiement de la commande retournée, sauf si le Client convient avec MONTLIMART d'un moyen différent.

Le remboursement ne pourra pas intervenir si l'article concerné a subi une dépréciation résultant de manipulations autres que celles nécessaires pour établir sa nature, ses caractéristiques et ou encore sa conformité.

Le droit de rétractation ne peut être exercé pour les contrats :

- De fourniture de biens confectionnés selon les spécifications du consommateur ou nettement personnalisés.

10) RETOUR ET REMBOURSEMENT

10.1 Délai de retour :

Délai pour retourner un article Indépendamment du délai de rétractation mentionné ci-dessus et du cas des produits défectueux, le Client dispose d'un délai de 14 jour franc, à compter de la date de réception de la marchandise pour retourner le ou les articles ne lui convenant pas, sous réserve du respect des conditions énoncées ci-dessous.

10.2 Condition de retour :

Toute demande de retour doit être réalisée via la rubrique « Commandes » du compte CLIENT en cliquant sur « Demander un retour » et ce dans un délai de 14 jours après réception de la commande en suivant les étapes ci-dessous :

- Formuler une demande de retour en sélectionnant le ou les produits qu'il souhaite retourner, la raison et l'action désirée. Dans le cadre d'un échange, celui-ci sera valide uniquement pour un changement de taille. Nous ne pourrons pas procéder à un échange avec une autre référence produit.

- Valider ensuite sa demande de retour directement depuis son espace personnel.

- Le CLIENT recevra ensuite dans son espace client une étiquette de retour à apposer sur le colis pour tout retour en France. A titre de preuve, le client devra impérativement conserver le récépissé de dépôt du colis qui lui sera remis.

Les retours sont traités dans les 3 jours ouvrés suite à la réception du colis retour dans l'entrepôt MONTLIMART, c'est-à-dire lorsque le statut du retour passe en "Colis reçu", hors périodes plus intenses comme les fêtes de fin d'année, durant lesquelles les délais de traitement peuvent être rallongés.

Lorsque le statut du retour passe en "Terminé", cela signifie que la demande de retour a été traitée par MONTLIMART. Dans le cas d'une demande de remboursement, un mail confirmant le remboursement est envoyé en parallèle au CLIENT. Pour une demande d'échange, cela signifie que la demande d'expédition du ou des nouveaux articles a été faite en direction du domicile du CLIENT.

10.3 Etat des produits :

Sauf produits défectueux, tous les produits retournés (chaussures, vêtements, emballage d'origine, accessoires, notice...) devront être neufs, non utilisés et dans leur boîte d'origine intacte et sans écriture.

A réception du colis, MONTLIMART jugera de l'état de la marchandise retournée. Aucun retour ne sera accepté et donc aucun remboursement ne sera effectué si les produits retournés ont été visiblement utilisés ou endommagés du fait du client et que cette utilisation ou ces dommages rendent le produit impropre à la vente.

10.4 Remboursement des retours :

En cas de retour respectant les conditions mentionnées ci-dessus, MONTLIMART procédera au remboursement des produits retournés au plus tard dans les 14 jours suivant le retour de la marchandise. Ce remboursement se fera par virement sur le compte bancaire du CLIENT. Tous les retours effectués à l'initiative du client, sans l'étiquette disponible depuis l'espace client ne seront pas pris en charge par MONTLIMART.

En cas d'échange respectant les conditions mentionnées ci-dessus, les échanges seront renvoyés par défaut à l'adresse de livraison indiquée par le CLIENT, sauf dans le cas d'une livraison initiale en Mondial Relay où les échanges seront renvoyés à l'adresse de facturation indiquée par le CLIENT.

En cas de retour d'un ou plusieurs articles faisant l'objet d'une offre promotionnelle ou de soldes, le montant du remboursement sera celui porté sur la facture.

10.5 Remboursement des frais de ports :

Le remboursement des frais de ports n'est pas pris en charge par MONTLIMART lorsque le CLIENT retourne au moins un article de la commande (retour partiel). Les frais de retour seront pris en charge par MONTLIMART dans les autres situations et pour toute commande expédiée en France. Pour les commandes expédiées hors France, les frais de retour sont à la charge du client.

10.6 Produits offerts :

Version du 22 octobre 2025

MONTLIMART

Les produits offerts dans la commande devront être retournés dans le cas d'une demande de remboursement total ou partiel si les conditions de l'offre ne sont plus remplies. Afin de respecter les réglementations douanières, le miel ne pourra être expédié en dehors de l'Union Européenne.

11) GARANTIES LÉGALES

Les produits bénéficient de la garantie légale de conformité (article L 217-4 et suivants du Code de la consommation) et de la garantie des vices cachés (article 1641 et suivants du Code civil).

Toute garantie est exclue en cas de dommages d'origine externe ou consécutifs à une mauvaise utilisation, une utilisation non conforme, une négligence ou un défaut d'entretien de la part du Client, comme en cas d'usure normale du produit.

Le vendeur est tenu de livrer un bien conforme au contrat et répond des défauts de conformité existant lors de la délivrance (...).

Pour être conforme au contrat, le bien doit :

Être propre à l'usage habituellement attendu d'un bien semblable et, le cas échéant : correspondre à la description donnée par le vendeur et posséder les qualités que celui-ci a présentées à l'acheteur sous forme d'échantillon ou de modèle ; présenter les qualités qu'un acheteur peut légitimement attendre eu égard aux déclarations publiques faites par le vendeur, par le producteur ou par son représentant, notamment dans la publicité ou l'étiquetage ;

Ou présenter les caractéristiques définies d'un commun accord par les parties ou être propre à tout usage spécial recherché par l'acheteur, porté à la connaissance du vendeur et que ce dernier a accepté.

« Le Client dispose d'un délai de deux ans à compter de la délivrance du bien pour obtenir la mise en œuvre de la garantie légale de conformité en cas d'apparition d'un défaut de conformité. Durant ce délai, le Client n'est tenu d'établir que l'existence du défaut de conformité et non la date d'apparition de celui-ci.

« La garantie légale de conformité donne au Client droit à la réparation ou au remplacement du bien dans un délai de trente jours suivant sa demande, sans frais et sans inconvénient majeur pour lui.

« Si le bien est réparé dans le cadre de la garantie légale de conformité, le Client bénéficie d'une extension de six mois de la garantie initiale.

« Si le Client demande la réparation du bien, mais que le vendeur impose le remplacement, la garantie légale de conformité est renouvelée pour une période de deux ans à compter de la date de remplacement du bien. « Le Client peut obtenir une réduction du prix d'achat en conservant le bien ou mettre fin au contrat en se faisant rembourser intégralement contre restitution du bien, si :

« 1° Le professionnel refuse de réparer ou de remplacer le bien ;

« 2° La réparation ou le remplacement du bien intervient après un délai de trente jours ;

« 3° La réparation ou le remplacement du bien occasionne un inconvénient majeur pour le Client, notamment lorsque le Client supporte définitivement les frais de reprise ou d'enlèvement du bien non conforme, ou s'il supporte les frais d'installation du bien réparé ou de remplacement ;

« 4° La non-conformité du bien persiste en dépit de la tentative de mise en conformité du vendeur restée infructueuse. « Le Client a également droit à une réduction du prix du bien ou à la résolution du contrat lorsque le défaut de conformité est si grave qu'il justifie que la réduction du prix ou la résolution du contrat soit immédiate. Le Client n'est alors pas tenu de demander la réparation ou le remplacement du bien au préalable. « Le Client n'a pas droit à la résolution de la vente si le défaut de conformité est mineur. « Toute période d'immobilisation du bien en vue de sa réparation ou de son remplacement suspend la garantie qui restait à courir jusqu'à la délivrance du bien remis en état.

« Les droits mentionnés ci-dessus résultent de l'application des articles L. 217-1 à L. 217-32 du code de la consommation.

« Le vendeur qui fait obstacle de mauvaise foi à la mise en œuvre de la garantie légale de conformité encourt une amende civile d'un montant maximal de 300 000 euros, qui peut être portée jusqu'à 10 % du chiffre d'affaires moyen annuel (article L. 241-5 du code de la consommation).

« Le Client bénéficie également de la garantie légale des vices cachés en application des articles 1641 à 1649 du code civil, pendant une durée de deux ans à compter de la découverte du défaut. Cette garantie donne droit à une réduction de prix si le bien est conservé ou à un remboursement intégral contre restitution du bien. »

12) SERVICE APRES-VENTE

Le Client demandant le bénéfice de la garantie légale de conformité ou des vices cachés doit alors retourner l'article dans les délais légaux :

A MONTLIMART à l'adresse suivante : MONTLIMART, Service Clients, Route de Chaudron en Mauges, SAINT PIERRE MONTLIMART 49111 MONTREVAULT-SUR-EVRE. Préalablement à ce retour, le client doit prendre contact avec le Service Clients à l'adresse e-mail suivante bonjour@montlimart.com ou au 02.41.71.74.05. Le Service Clients adressera au Client la démarche à suivre.

En cas de retour de produit défectueux ou non conforme, après constatation, par MONTLIMART, de la défectuosité ou de la non-conformité du produit, MONTLIMART procédera à un échange ou remboursera au Client le prix du ou des articles concernés, les frais de retour, et, en cas de retour de l'intégralité de la commande, les frais d'envoi.

13) SÉCURISATION DES TRANSACTIONS

Vos données bancaires circuleront sous formes cryptées afin de les rendre illisibles. Elles seront directement enregistrées sur le serveur de paiement sécurisé de notre Prestataire de Services de Paiements. Ceci implique qu'aucune information bancaire vous concernant ne transite via le site de MONTLIMART. Ce qui exclut les possibilités de fraude et de piratage de notre site marchand <https://www.montlimart.com>

Dans le cadre de la lutte anti-fraude, nous utilisons le paiement 3D Secure V2 sur les commandes passées par CB, VISA et MASTER CARD.

3D Secure (également appelé Verified by VISA) est un système de paiement par authentification forte du porteur permettant de renforcer la sécurité lors de vos achats en ligne.

Vous pouvez payer en ligne en toute confiance en saisissant le numéro, la date d'expiration de votre carte bancaire et le code de sécurité se trouvant au dos de celle-ci dans les emplacements prévus à cet effet. Au moment du paiement, votre banque vérifie l'identité du porteur de la carte avant de valider la transaction.

En effet vous serez transféré sur le site de votre banque où il vous sera demandé de vous identifier. Cette procédure est propre à votre banque, elle peut par exemple vous demander de valider votre transaction sur votre téléphone mobile, etc.

MONTLIMART n'a en aucun cas accès à ces coordonnées, et ne les garde pas sur ses serveurs. C'est pourquoi elles vous sont redemandées à chaque nouvelle transaction sur notre site.

Le Client est, en particulier, invité à s'assurer de la sécurisation du paiement, en vérifiant dans la barre d'adresse du navigateur que l'adresse commence bien par « https ».

Après la confirmation de cette étape, votre paiement est finalisé et vous recevrez l'e-mail de confirmation de commande.

14) PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Le site est la propriété exclusive de MONTLIMART, seule habilitée à utiliser et exploiter les droits de propriété intellectuelle et droits de la personnalité y attachés notamment, les marques, noms de domaine, dessins et modèles, droits d'auteur et droits à l'image, à titre originaire ou par l'effet d'une cession ou d'une licence d'exploitation.

Pour plus d'information, MONTLIMART vous renvoie vers la page “ Conditions Générales d'Utilisation ” que vous retrouvez en bas de chaque page du Site MONTLIMART.

15) GESTION DES DONNEES PERSONNELLES ET DES COOKIES

Montlimart a mis en place une politique de Protection des Données afin de vous expliquer comment sont collectées et traitées vos données personnelles. Pour toute information concernant la protection de la vie privée et vos données à caractère personnel, MONTLIMART vous renvoie vers la page “ Politique de protection des données personnelles ” que vous retrouvez en bas de chaque page du Site MONTLIMART.

Lorsque l'Utilisateur navigue sur le Site et procède à une Commande, celui-ci est susceptible de déposer des « cookies », fichiers textes très simples, sur l'ordinateur ou autre support de connexion au Site. MONTLIMART vous renvoie vers la page “ Gestion des Cookies ” que vous retrouvez en bas de chaque page du Site MONTLIMART.

16) RESPONSABILITÉ

Le Vendeur n'a, pour toutes les étapes d'accès au site et du processus de commande, de livraison, de service client ou des services postérieurs qu'une obligation de moyen. De plus, la société MONTLIMART ne saurait être tenue responsable dans le cas où la commande n'aboutirait pas ou si elle était empêchée de respecter l'une quelconque de ses obligations pour un cas de force majeure

au sens de la jurisprudence, et notamment en cas de grève ou d'intempérie empêchant l'acheminement de la commande. Pour plus d'information, MONTLIMART vous renvoie vers la page " Conditions Générales d'Utilisation " que vous retrouvez en bas de chaque page du Site MONTLIMART.

17) INTÉGRALITÉ ET NON RENONCIATION

Dans l'hypothèse où l'une des clauses du présent contrat serait nulle et non avenue par un changement de législation, de réglementation ou par une décision de justice, cela ne saurait en aucun cas affecter la validité et le respect des présentes conditions générales de vente.

Le fait pour MONTLIMART de ne pas exercer tout ou partie de ses droits à l'égard d'un Utilisateur, en vertu des présentes CGV, ne vaut pas renonciation à son exercice ultérieur.

18) DURÉE

Les présentes conditions s'appliquent pendant toute la durée de mise en ligne des services offerts par la société MONTLIMART.

19) PREUVE

Les registres informatisés, conservés de manière sécurisée dans les systèmes informatiques de la société MONTLIMART et de ses partenaires, seront considérés comme des preuves des communications, des commandes et des paiements intervenus entre les parties.

20) LOI APPLICABLE ET JURIDICTIONS COMPETENTES

Les présentes conditions sont soumises à la loi française. En cas de litige, MONTLIMART et le Client tenteront de résoudre celui-ci amiablement.

Conformément aux dispositions du Code de la consommation concernant le règlement amiable des litiges, MONTLIMART adhère au Service du Médiateur du e-commerce de la FEVAD (Fédération du e-commerce et de la vente à distance) dont les coordonnées sont les suivantes : Médiateur de la consommation FEVAD - BP 20015 - 75362 PARIS CEDEX 8 (qui peut être saisi par ce lien <http://www.mediateurfevad.fr>). Après démarche préalable écrite des consommateurs vis-à-vis de MONTLIMART, le Service du Médiateur peut être saisi pour tout litige de consommation dont le règlement n'aurait pas abouti.

La solution proposée par le Médiateur ne s'impose pas aux parties, qui restent libres à tout moment de sortir du processus de Médiation

Pour les commandes effectuées sur le site, vous pouvez également présenter vos réclamations éventuelles sur la plateforme de résolution des litiges mise en ligne par la Commission Européenne: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> . La Commission Européenne transférera votre réclamation aux médiateurs nationaux compétents.

Tout litige qui ne serait pas réglé à l'amiable sera porté devant le Tribunal compétent.

21) SERVICE CLIENTS

Pour toute information ou question, le Service Clients de MONTLIMART est joignable :

- par téléphone du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 17h au 02.41.71.74.05;

- via le formulaire de contact sur le site <https://www.montlimart.com>;

- par e-mail à l'adresse : bonjour@montlimart.com ;

- par courrier à adresser à :

Service client MONTLIMART, Bâtiment S2 Pôle marques, Route de chaudron en mauges, 49111 MONTREVAULT-SUR-EVRE.

22) ENVIRONNEMENT

22.1 Triman :

Le logo Triman est issu d'une réglementation du Code de l'environnement. Le logo signifie que le produit recyclable est soumis à une consigne de tri. Il est apposé sur l'ensemble des produits de consommation qui sont collectés par des éco-organismes et dont la « recyclabilité » est assurée. Pour MONTLIMART (MONTLIMART), il s'agit notamment de ses emballages, ainsi que ses chaussures et textiles. Les articles doivent donc être triés par vos soins. Le Triman peut figurer sur les produits ou sur l'emballage, la notice ou tout autre support y compris dématérialisé. Prochainement, il sera accompagné d'une info-tri supplémentaire sur nos emballages et sur nos chaussures et textiles.

22.2 Eco-organismes :

- MONTLIMART est enregistré sous l'UDI FR219500_01IHKL, délivré par l'ADEME et communiqué par CITEO.
Ce numéro garantit que MONTLIMART, est enregistré au registre de l'éco-organisme et à jour de ses éco contributions, comme l'y oblige la loi. Cet IDU sert à faciliter le suivi et le contrôle du respect des obligations REP (Responsabilité élargie du Producteur) emballages.
- MONTLIMART est enregistré sous l'UDI FR219500-11MOLW délivré par l'ADEME et communiqué par Re_fashion.
Ce numéro garantit que MONTLIMART, est enregistré au registre de l'éco-organisme et à jour de ses éco contributions, comme l'y oblige la loi. Cet IDU sert à faciliter le suivi et le contrôle du respect des obligations REP (Responsabilité élargie du Producteur) Textile, chaussures et linge de maison.

23) OPPOSITION AU DÉMARCHAGE TÉLÉPHONIQUE

Au regard de l'article L. 223-2 du code de la consommation, le client qui ne souhaite pas faire l'objet de prospection commerciale par voie téléphonique peut gratuitement s'inscrire sur une liste d'opposition au démarchage téléphonique par voie électronique sur le site internet bloctel.gouv.fr, ou par voie postale à l'adresse suivante : Service Bloctel, 6 rue Nicolas Siret - 10000 TROYES.

FORMULAIRE DE RÉTRACTATION

Veillez compléter et renvoyer le présent formulaire uniquement si vous souhaitez vous rétracter de votre commande.

A l'attention de :
MONTLIMART Service Client
Entrepôt P2
Route de Chaudron en Mauges
St Pierre Montlimart
49111 MONTREVAULT-SUR-EVRE CEDEX

bonjour@montlimart.com

Je/nous (*) vous notifie/notifions (*) par la présente ma/notre (*) rétractation du contrat portant sur la vente du bien (*)/pour la prestation de services (*) ci-dessous :

Commandé le (*)/reçu le (*) :

Nom du consommateur/client :

N° client (facultatif) :

Adresse du (des) consommateur(s) :

Date :

Signature du (des) consommateur(s)
(Uniquement en cas de notification du présent formulaire sur papier) :

(*) Rayez la mention inutile.